

Un caso exitoso

Como ya se ha acostumbrado hacer en las presentaciones de los balances anuales de las exportaciones, ADEX y PROMPEX presentaron a GPC Traders, empresa que comercializa en el exterior diversos platos de comida criolla enlatada, como una de las iniciativas exitosas e innovadoras del sector.

Oswaldo García Seminario, director de GPC Traders, explicó que para lanzar este producto tardaron más de cinco años estudiando el mercado y buscando la fórmula ideal para que tenga las características reales de la gastronomía peruana y se conserve en buen estado durante el tiempo que demore exportarlo.

“No hemos utilizado preservantes, todos los platos son cien por ciento naturales y ya se están vendiendo con éxito en el Japón y otros países”, refirió tras destacar que con este producto se pueden exportar otros insumos e ingredientes que en la actualidad no se venden al exterior. ●