

EMPRESAS LOCALES VENDEN POTAJES AL MERCADO LATINO

Comida criolla de exportación

► Procesados de maíz mote, aji de gallina, arroz con pollo, entre otros, se venden en Europa y Japón.

Los peruanos en el extranjero ya no tendrán que esperar que sus familiares les envíen los ingredientes para preparar un cebiche, un arroz con pollo o una chicha morada. Dos empresas locales han empezado a exportar productos envasados de origen peruano, listos para servir, que se comercializan en el mercado latino, principalmente en Europa y Japón.

El gerente de Latin Market, Luis Cam, sostuvo que el valor agregado de su producción "es el sentimiento", ya que la idea de envasar frijol colado, sangría de camu camu o aji charapita nació de

las conversaciones con compatriotas en el extranjero. "Llevo 14 años como inmigrante en Europa, y conocemos las necesidades, no solo de peruanos, sino también de ecuatorianos y colombianos, que no encuentran estos productos en España, Italia o Francia", refirió.

Manifestó que el canal de distribución en esos países son los propios latinos que tienen bodegas o almacenes pequeños. "No hay duda de que, en cinco o diez años, la comida peruana formará parte de la gastronomía internacional", comentó.

Cam adelantó que en enero empezarán a exportar platos como cebiche y arroz con mariscos congelados. "Para garantizar el volumen de producción, realizamos contratos con agricultores locales", dijo.

ENVÍO CRIOLLO. GPC Traders es otra empresa peruana que ha iniciado la



► **SABOR NACIONAL.** Industria de comida crece rápidamente en el exterior.



datos

- Cerca de 3 millones de peruanos radican en el extranjero (equivalente al 12% de la población del país).
- Hay 800 mil compatriotas en EE.UU., 120 mil en España, más de 90 mil en Italia, alrededor de 21 mil en Canadá, 12 mil en Alemania y similar cantidad en México.

venta de comida criolla enlatada al mercado latino en Japón. Su representante, Tenny Cruz, explicó que pronto instalarán una planta propia en el país, debido al incremento en la demanda de sus productos para el mercado nipón.

Aji de gallina, arroz con pollo, cau cau, carapulcra, estofado, lomito al jugo, entre otros, son los platos enlatados que ofrece esta compañía con un período de conservación de cuatro años. Cruz señaló que han iniciado los trámites para exportar a Estados Unidos.